

## Regulamin głosowania w konkursie „Najlepszy plakat 20-lecia Galerii Plakatu AMS”

### **§ 1. Postanowienia Ogólne.**

1. Niniejszy Regulamin głosowania (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady głosowania w konkursie „Najlepszy plakat 20-lecia Galerii Plakatu AMS”.
2. Organizatorem konkursu pod nazwą „Najlepszy plakat 20-lecia Galerii Plakatu AMS” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest **AMS S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czernskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299, NIP 78200-21-306, REGON: 630933936 (zwana dalej „Organizatorem”).

### **§ 2. Cel głosowania.**

1. **Celem głosowania jest dokonanie wyboru przez uczestników głosowania („Uczestnicy”) spośród prac, które zdobyły nagrodę główną w konkursach Galerii Plakatu AMS na przestrzeni lat 2004- 2024. Praca, która uzyska od Uczestników największą liczbę głosów, otrzyma tytuł „Najlepszy plakat 20-lecia Galerii Plakatu AMS”.**
2. Głosowanie jest organizowane na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Uczestnictwo w głosowaniu jest dobrowolne i nieodpłatne.

### **§ 3. Zasady głosowania.**

1. Głosowanie prowadzone jest wyłącznie za pośrednictwem Internetu na stronie internetowej dostępnej pod adresem <https://glosujnaplakat.pl/>
2. Uczestnikiem głosowania może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W celu wzięcia udziału w głosowaniu Uczestnik głosowania powinien wejść na stronę internetową dostępną pod adresem <https://glosujnaplakat.pl/>, wybrać pracę konkursową na którą chce oddać swój głos, następnie pod wybraną przez siebie pracą konkursową kliknąć przycisk „GŁOSUJ”. W celu oddania głosu wymagane jest podanie przez Uczestnika adresu e- mail. Podane adresy e-mail będą wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie w celu określonym w ust. 4 poniżej.
4. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje, w każdym dniu trwania głosowania, prawo do oddania jednego głosu na daną pracę. Liczba głosów oddanych przez Uczestnika w danym dniu trwania głosowania będzie przez Organizatora weryfikowana na podstawie adresu e-mail, za pomocą którego oddany został głos w Konkursie.
5. Udział Uczestnika w Konkursie, który następuje poprzez oddanie głosu na pracę konkursową, oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
6. Głosowanie prowadzone będzie w terminie od dnia 8 sierpnia 2024 r. do dnia 2 grudnia 2024 r.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 12 grudnia 2024 r. Informacja dot. wyników Konkursu zostanie przez Organizatora umieszczona na stronie internetowej dostępnej pod adresem <https://glosujnaplakat.pl/>
8. Uczestnik głosowania, który w okresie trwania głosowania odda łącznie największą ilość głosów, zostanie przez Organizatora zaproszony na uroczysty wernisaż, podczas którego ogłoszony zostanie zwycięzca Konkursu.
9. Autor pracy, której przyznany zostanie tytuł „Najlepszy plakat 20-lecia Galerii Plakatu AMS”, otrzyma od Organizatora nagrodę pieniężną w wysokości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych). Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych w zryczałtowanej wysokości 10% wartości wygranej (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych). W związku z powyższym, działając na podstawie art. 41 ust. 4 ww. ustawy, Organizator przed wypłaceniem nagrody potrąci 10% jej wartości z tytułu ww. podatku.

### **§ 4. Wymagania sprzętowe.**

1. W celu wzięcia udziału w głosowaniu, Uczestnik powinien posiadać dostęp do sprzętu

komputerowego, połączenie do sieci Internet oraz poprawnie skonfigurowaną przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Cookies i Java Script.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerw technicznych w trakcie głosowania, z jednoczesnym zapewnieniem że Organizator dołoży starań, aby ewentualne przerwy były możliwie krótkie i występowały możliwie jak najrzadziej.
3. Uczestnicy biorący udział w głosowaniu zobowiązani są do powstrzymania się od jakichkolwiek zachowań które mogą naruszać postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub które mogłyby naruszać dobra osobiste osób trzecich, w tym pozostałych Uczestników.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora iż Uczestnik narusza zapisy Regulaminu lub też jego działania są w jakikolwiek inny sposób w sposób sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, Organizator uprawniony jest do zablokowania danemu Uczestnikowi możliwości wzięcia udziału w głosowaniu.

#### **§ 5. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Reklamacje dotyczące udziału w głosowaniu Uczestnik powinien zgłaszać Organizatorowi na piśmie, na adres Organizatora: AMS S.A. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, lub mailowo na adres: galeriaplaku@ams.com.pl, w terminie 2 (dwóch) dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości.
2. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji Organizatorowi przysługuje prawo do pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia.
3. Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestnika za pomocą poczty elektronicznej w terminie 5 (pięciu) dni od dnia złożenia reklamacji, o sposobie jej rozpatrzenia.

#### **§ 6. Przetwarzanie danych osobowych.**

1. Wzięcie udziału w głosowaniu może wiązać się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, w przypadku gdy adres e-mail podany przez Uczestnika stanowi jego dane osobowe.
2. Administratorem danych osobowych wymienionych w ust. 1 powyżej jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 („Administrator”).
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@ams.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia głosowania, a także w celach analitycznych i statystycznych Administratora oraz w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”).
5. Dane osobowe Uczestników mogą być będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją głosowania, jak np. podmiotom będącym dostawcami systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne). Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia głosowania- po tym okresie dane będą usuwane.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne- nie jest niezbędne dla wzięcia udziału w głosowaniu.

### **§ 7. Postanowienia końcowe.**

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej pod adresem: <https://glosujnaplakat.pl/>
2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to podstawowych zasad głosowania. W przypadku zmiany Regulaminu, Organizator niezwłocznie opublikuje informację dot. wprowadzonych zmian na stronie konkursowej pod adresem: <https://glosujnaplakat.pl/>
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa.
4. Postanowienia Regulaminu obowiązują począwszy od dnia 8 sierpnia 2024 r.

Data ostatniej aktualizacji Regulaminu: 2.12.2024 r.